

平成31年度

(一財) 熊本国際観光コンベンション協会

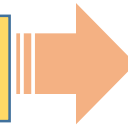
事業計画書

平成31年3月作成

(一財) 熊本国際観光コンベンション協会

【平成31年度(2019)事業方針】

- ① 2019年の様々な変化に沿った受入体制の整備と新たな事業の推進
- ② 熊本城を核とした観光素材の再構築



受入体制の充実

+

稼ぐ事業

【平成31年度(2019)事業計画】

I 受入体制の再整備と運用

- (1) 周遊パスの作成
- (2) 熊本城周辺見学ルートの再構築
- (3) 周遊タクシーの再構築
- (4) 「手ぶら観光」の構築

II MICE誘致・支援

- (1) 大規模コンベンションの戦略的誘致
- (2) 中小規模コンベンションの自発的開催促進
- (3) 開催情報の収集、ネットワークの継続
- (4) 開催支援助成金の充実
- (5) 物的支援の継続実施
- (6) コンベンション統計業務

III 国内からの受入・誘致

- (1) 国内旅行商品の造成
- (2) 教育旅行の受入・誘致

IV 海外観光客の受入

- (1) 海外観光客受入体制の再構築

V 観光資源の活性化

- (1) 「くまもとさるく」・「まち咲き案内人」の継続実施
- (2) 地域に密着した活動の支援・協力
- (3) 復旧する文化施設や観光施設を活用した新たな観光素材の創造

VI おもてなし・受入体制の充実

- (1) 観光ボランティアガイドの資質向上と基盤強化
- (2) 観光案内所、二の丸無料休憩所の運営
- (3) 熊本博物館受付・販売の運営

VII 情報収集・広報・宣伝活動

- (1) 観光パンフレットの抜本的な見直し
- (2) 各種広報活動の再構築
- (3) 観光客実態調査の実施

VIII 協会運営基盤の見直し

- (1) 基本財産・運用財産の効率的な資金運用・管理の見直し
- (2) 協会運営の見直しと収益事業の安定化