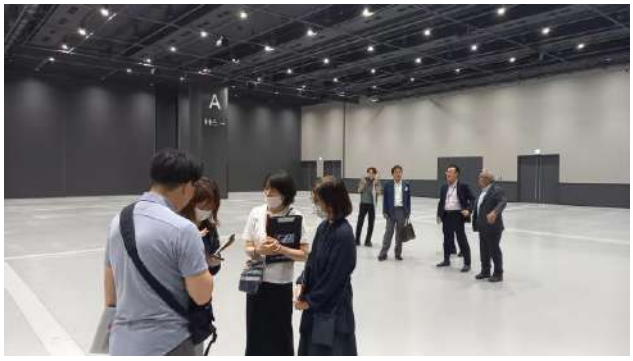
MICE誘致・支援

（1）コンベンションの開催促進

★会議開催地決定に権限を持つキーパーソンを招請（4団体/12名）

協会・団体名	大会名	開催時期	規模
一般社団法人情報処理学会	第27回画像の認識・理解シンポジウム（MIRU2024）	2024年8月	全国1,000名
一般社団法人電気学会	パワーエレクトロニクス国際会議 IPEC	2026年5月	国際1,000名
International Workshop on Nitride Semiconductors	IWN2026	2026年11月	国際1,300名
CSW Steering Committee	CSW2026（Compound Semiconductor Week 2026）	2026年5月	国際600名



★開催地決定に伴う主な会場視察対応（25団体）

協会・団体名	大会名	開催時期	会場	規模
杏林大学医学部	日本神経治療学会学術集会	2025/11	熊本城ホール	全国6,000名
九州工業大学	第37回パワー半導体デバイス国際シンポジウム	2025/5	熊本城ホール	国際600名
公益社団法人日本監査役協会	監査役全国会議	2026/6	熊本城ホール	全国1,500名
公益財団法人日本サッカー協会	第14回フットボールカンファレンス	2025/1	熊本城ホール	全国1,000名
熊本大学治療科	第40回日本脳神経血管内治療学会学術集会	2024/11	熊本城ホール	全国3,500名

MICE誘致・支援

（1）コンベンションの開催促進（つづき）

★海外からのインセンティブ旅行誘致に関わるコンベンションビューロー機能高度化事業に参加

観光庁主催インセンティブ旅行誘致に関する高度な知識と経験を有し国際的な視点から助言のできるコンサルタントを派遣していただき、協会内プロパー職員を中心に機能強化を図った。併せて、広域団体にも参加を呼びかけを実施。
※支援対象都市：奈良・熊本

①キックオフセミナー
・開催日時：令和5年7月18日（火）
・開催会場：WEB研修
・内　　容：ミーティング＆インセンティブ旅行概論

②第1回研修
・開催日時：令和5年9月8日（金）
・開催会場：熊本城ホール
・内　　容：インセンティブツアーの主催者が求めるものと事例

③第2回研修
・開催日時：令和5年12月5日（火）
・開催会場：市民会館シアーズホーム夢ホール
・内　　容：地域資源を活かしたコンテンツのプランニング

④第3回研修
・開催日時：令和6年1月31日（水）
・開催会場：市民会館シアーズホーム夢ホール
・内　　容：次年度以降に向けた戦略策定について

（2）情報連絡会議への参加

★JCCBビューロー部会への参加

期日	開催都市名	会場名	参加団体
7/20-21	大津市	琵琶湖ホテル	54団体87名
2/16	東京	コモレ世田谷	42団体79名

★九推連合同説明会及び総会・実務担当者会議への参加

期日	開催都市名	会場名	参加団体
11/21-22	熊本市	市民会館シアーズホーム	12団体22名
2/21-22	久留米市	久留米シティプラザ	13団体23名

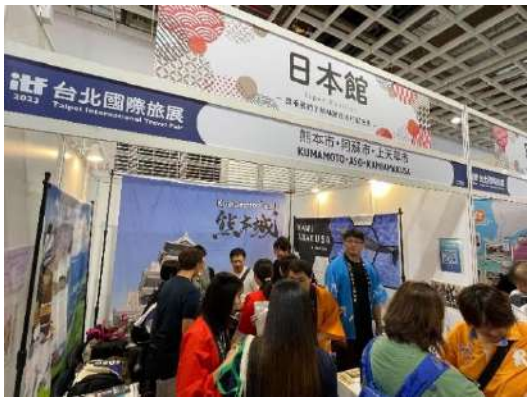
MICE誘致・支援

（3）誘致活動 （県外セールス）

★IME2024商談会に参加（バイヤーとの商談（15件商談））
★九州＆沖縄合同MICE商談会in Tokyo2023に参加（12件商談）
★学協会本部セールス

期日	方面	対象団体等
6/7～6/9	東京	学協会本部、協議団体、PCO等18ケ所訪問
9/7～9/9	東京	学協会本部、協議団体、PCO等6ケ所訪問、九推連合同MICE商談会
2/13～2/15	東京	学協会本部、協議団体、PCO等8ケ所訪問、IME2024商談会

★台北国際旅行博及び「ITF2023」商談会に参加
今年9月から熊本と台北を結ぶ定期便の就航による、台湾からの誘客促進を目的に、11月3日（金・祝）から6日（月）に台北市・南港展覧館で開催されたITF2023（台北国際旅行博）の日本ゾーンに初参加。また、11月2日（木）の商談会は、台北市・1919藝文中心にて開催され、17社と商談し最新の熊本情報の他インセンティブやユニークベニューについての情報提供を行った。



（4）令和5年度 誘致決定案件

★4件

	開催時期	大会名	参加者数	参考
1	2025年11月	日本神経治療学会学術集会	2,000名	開催依頼・会場提案
2	2025年1月	第14回フットボールカンファレンス	1,000名	開催依頼・会場提案
3	2025年5月	ISPSD2025電気学会	600名	開催依頼・会場提案
4	2024年8月	第27回画像の認識・理解シンポジウム	1,000名	開催依頼・会場提案

MICE誘致・支援

(5)開催支援助成金

★コンベンション特別助成金交付(実績:14,000千円／2件)

会期	大会名	主会場	助成額
4/19-21	ICEP2023	市民会館	2,000千円
9/19-23	2023年第84回応用物理学会秋季学術講演会	熊本城ホール	12,000千円

★開催助成金交付　主な大会　(全体実績:17,933千円／94件)※コンベンション特別助成金除く

会期	大会名	主会場	助成額
4/19-21	国際ソロプチミストアメリカ日本南リジョン第37回リジョン大会	熊本城ホール	200千円
7/28-31	MIZUNO BASEBALL DREAM CUP Jr Tournament 2022	県民総合運動公園	500千円
8/19-20	九州コンファレンス2023in熊本	熊本城ホール	400千円
9/29-10/1	第39回日本診療放射線技師学術大会	熊本城ホール	780千円
11/6-9	第40回「センサ・マイクロマシンと応用システム」シンポジウム	熊本城ホール	960千円
1/27-28	第76回済生会学会・令和5年度済生会総会	熊本城ホール	750千円

年度	助成件数(件)	うち国際件数	参加者数(名)	助成金額(千円)
R1	118	3	57,622	25,835
R2	10	0	2,406	1,232
R3	36	0	15,400	10,150
R4	81	1	48,227	29,050
R5	96	6	58,545	31,933

	R4		R5		前年比	
支援制度	延べ件数	金額(千円)	延べ件数	金額(千円)	延べ件数	金額(千円)
コンベンション開催助成金	48	16,570	72	14,240	24	▲2,330
コンベンション特別助成金	2	7,000	2	14,000	0	7,000
ｽﾎﾟｰﾂｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ開催助成金	25	4,720	18	2,400	▲7	▲2,320
ｽﾎﾟｰﾂｷｬﾝﾌﾟ助成金	6	470	4	293	▲2	▲177
郷土芸能助成金	2	100	8	400	6	300
バス運行助成金	2	100	8	420	6	320
事務局雇用助成金	1	90	1	180	0	90
ｲﾝｾﾝﾃｨﾌﾞﾄﾗﾍﾞﾙ助成金	0	0	0	0	0	0
ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ誘致活動助成金	0	0	0	0	0	0
合計	86	29,050	113	31,933	28	2,883

MICE誘致・支援

（6）物的支援

★各種媒体の提供・配布

・グルメガイド「くまもとグルメBOOK」⇒協会会員の飲食店やお土産店、宿泊施設を紹介

・熊本市観光ガイドマップ⇒会場施設や観光施設アクセス、宿泊施設等を紹介

・コンベンションバッグ⇒有償配布（100円/枚）

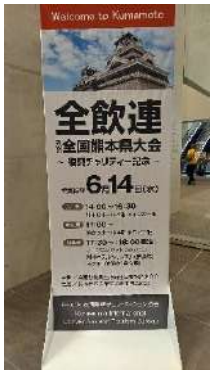
年度	ｸﾞﾙﾒｶﾞｲﾄﾞ	ｶﾞｲﾄﾞﾏｯﾌﾟ	CVバッグ
R1	43,155	38,632	20,279
R2	300	280	50
R3	4,755	4,987	1,990
R4	19,871	20,452	12,055
R5	24,781	25,489	9,591

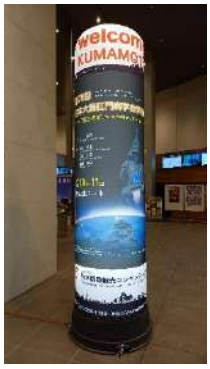
★大会歓迎看板等の設置・掲出

・JR熊本駅新幹線口、阿蘇くまもと空港、大会会場に歓迎看板を設置

・歓迎エアポールを大会会場及びアーケードに設置

年度	熊本駅 新幹線口	熊本空港	大会会場	タクシー マグネット	エアポール
R1	7	5	35	1	―
R2	0	0	5	（廃止）	―
R3	1	1	13	―	2
R4	5	3	26	―	8
R5	7	7	40	―	8





企画調査・事業

（1）コンベンション統計業務

★開催件数、参加数の状況を把握するとともに、開催予定の情報収集調査実施

コンベンション開催件数・参加者数・平均参加者数の推移

	R1	R2	R3	R4	R5実績	R5対前年比	R5増減
開催件数	313件	67件	103件	236件	272件	115.3%	36件
参加者数	139,053名	21,754名	36,412名	102,208名	124,265名	121.6%	22,057名
1件あたりの参加者数	444名	325名	354名	433名	457名	105.5%	24名

ユニークベニューの利用促進

●ユニークベニュープラン

【事業の目的】
・MICE誘致の際の有力なツールのひとつとして、イベントやレセプション会場として利用するユニークベニューを開発するとともに、利用環境の整備を行いさらなるMICE誘致を推進する。また、熊本ならではのエクスカーションツアーを造成し、MICE誘致力の向上および経済波及効果拡大を図る。

【令和5年度事業のゴール】
・ユニークベニューの開発とパッケージ化（タリフ化）　★KPI：2プラン

今年度実施内容
●ユニークベニュー開発においては2軸（熊本城と熊本城以外）において検討する。

【熊本城の開発】
・引き続き「熊本城」でのユニークベニューの開発を進める。
・熊本城総合事務所との連携を深め、R6年度中の完成を目指す。
・実証実験を重ね、次年度本格造成に繋げる。

＜ユニークベニューを実証実験実績＞
- ・8月　ICICIC（国際学会203名）
- ・10月　くまもとDMC観光庁補助事業（20名）
- ・11月　くまもとDMC観光庁補助事業（20名）
- ・12月　くまもとDMC（8名）

・夜間早朝貸切プランの販売。

＜夜間早朝貸切実績＞
- ・8月　ICICIC（国際学会203名）
- ・10月　くまもとDMC観光庁補助事業（20名）
- ・11月　くまもとDMC観光庁補助事業（20名）
- ・12月　くまもとDMC（8名）
- ・2月　九州産交ツーリズム募集型企画旅行（53名）

【熊本城以外の開発】
・水前寺成趣園・・・・・・9月27日実証実験実施。パッケージ化最終調整中。
・阿蘇くまもと空港・・・・3月5日実証実験実施。パッケージ化に向け造成中。

●エクスカーションツアー

【令和5年度事業のゴール】
・エクスカーションツアーの造成（モデルコース作成）と（タリフ化）　★KPI（KICB）：3コース

企画造成の考え方
熊本の歴史や伝統、忘れ去られてはならない災害や、復興を伝承すべく「伝承ツーリズム」という観点で、企画造成を進めていく。

【熊本市内の開発】
・水前寺地区を中心とした、肥後細川文化の伝承

【熊本圏域の開発】
・山鹿地区を中心とした、伝統文化の伝承
・人吉球磨地区を中心とした、災害復興の伝承

●熊本市内の造成

●肥後細川文化を巡るツアー（12月実証実験実施）

【ツアーの考え方】
熊本に深いゆかりのある「肥後・細川」にスポットをあてる事で、
熊本の歴史・文化を深掘りし、それを広く「伝承」していく事で熊本を知って頂き、
最終的に熊本のプレゼンス向上に繋げ、他にはない高付加価値のツアー造成に繋げていく事。
【ツアー行程】
★全行程に、当協会の代表理事でもある熊本県文化協会名誉会長の吉丸良治氏の解説入り
●貸切バス利用
●北岡自然公園
●水前寺成趣園
●泰勝寺跡
●立田自然公園（仰松軒）
●松屋旅館にて昼食（水前寺菜を使った料理）

★水前寺成趣園ユニークベニュー（9月実証実験実施）

【水前寺成趣園で行うユニークベニューの考え方】
熊本市のシンボルの一つである「水前寺成趣園」で行うユニークベニューを体験して頂く事で、
高い「特別感」を体感して頂き、参加頂く方の満足度を高め、
選ばれ続ける熊本になる様仕立てていくもの。
本案件においては、高付加価値、高単価での販売をイメージし、実証実験を行う。
●実証実験9月27日実施済み
●閉園後、夜間貸切にて実施
●熊本市文化財課職員による水前寺成趣園の特別案内
●「和」と「洋」の融合、庭園においてのフレンチのフルコースディナー
●熊本の地産地消を意識したメニュー
●熊本地酒の利き酒コーナー（専門員の案内付き）
●特別な「ライトアップ」の実施
●庭園に合う演出（竹あかり）
●庭園に合うアトラクション（フルート三重奏）
●参加者からは大変好評なご意見を頂戴した

●熊本圏域の造成

●山鹿の伝統文化を学ぶ旅（2月実証実験実施）

【ツアーの考え方】
熊本市内からほど近く、伝統文化が多く眠っている「山鹿」にスポットを当て、「伝承ツーリズム」として展開していく考え。
【ツアー行程】
●全行程貸し切りバスにて
●山鹿灯籠民芸館にて、現役灯籠師による解説での見学
●現役灯籠師の工房見学
●現役灯籠師の指導による「和紙ランプ」づくり体験（山鹿灯籠に繋がる）
●山鹿復刻紅茶の試飲
●八千代座での特別な案内・バックステージツアー（職員による特別なお話し）
●八千代座での昼食（地元の仕出し屋、地産地消イメージ）
●八千代座での体験（廻り舞台回転）
●来民渋団扇の工房見学（一部体験）

●令和2年7月豪雨からの歩みを知る」人吉球磨日帰りの旅（2月実証実験実施）

【ツアーの考え方】
2020年に起きた、人吉球磨地区の豪雨災害を伝承すべく造成。
今回は、事実・現状を知る→復興・復活に向かう姿→新しい人吉の形の内容でストーリーを構成。
事実を知り、また教訓を知る事で、自分に置き換え、最終的には防災意識に繋げていく。
【ツアー行程】
●JR九州D＆S列車「かわせみやませみ」を熊本→八代間貸切り
（かつて肥薩線を走っていた列車に乗り、肥薩線に入れない事実を改めて知る）
●球磨村語り部ガイドによる、球磨村の被災視察
●JR人吉駅での昼食（名物駅弁栗めし）
●JR人吉駅 でのレールサイクル体験（くま川鉄道協力。列車の来ない人吉駅の活用）
●大和一酒造元での災害学習及び蔵見学
●球磨川下り「梅花の渡し」体験乗船

★阿蘇くまもと空港でのユニークベニュー（3月実証実験実施）

●阿蘇くまもと空港全面協力の元、4階展望デッキ実証実験実施済（3月5日）
●地産地消、SDG’S等に配慮したメニュー構成（国際学会に配慮）
●空港ならでは演出（飛行機使用のミールカートでの飲料提供、航空会社スタッフによる受付・アテンド）
●空港ならではの演出（空港ランプでの水アート、編隊飛行チームのアクロバット飛行）
※当日は雨天の為、紹介に留める。

【企画調査・事業】

●松本城・大洲城視察

熊本城総合事務所職員と共に、お城におけるユニークベニュー先進事例視察。
R6年度からの熊本城でのユニークベニューの本格的な企画造成を進めていくに伴い、
条例・要綱改正の観点や、組織・スキーム造りの事例を学ぶ為に実施。
松本城においては、2023年10月に実施された「ガラディナー」の概要を学ぶ。
大洲城においては、「城泊」をフックに、街全体で取り組んでいる街づくりの在り方を学ぶ。

【松本城】
●視察日：2024年1月9日(火)
●松本観光コンベンション協会、松本市文化観光部、松本城管理課、扉ホールディングスと意見交換会
●一人当たり＠10万円×40名×2回・・・発売直後に完売
●観光庁の補助事業にて実施
●完全なる商品化においては、課題を解決しながらこれから造成予定

【大洲城】
●視察日：2024年1月11日(木)
●大洲城指定管理業者「（一社）キタマネジメント」と意見交換会
●「街づくり」という観点で入っている。一番のシンボリックな象徴である大洲城をフックに、空き家の活用なども。
●行政と民間が密接に繋がっており、同じベクトルを向いているのが印象深い。
●年間30組の受入れが限界。今年度ベースで約24件受注。

●東北震災復興学習ツアー視察

R5年度のエクスカーションツアーのテーマである「伝承ツーリズム」の観点から、
東北震災復興学習プログラムなど展開している、岩手・宮城を訪れ、先進事例を学ぶ。
●視察日：2023年5月10日(水)～12日(金)

【宮古市・三陸鉄道／宮古観光文化交流協会】
●被災した地区を「列車」で巡り車内で学ぶプログラム、「知る」ことから「学び」へ
●2022年度震災学習列車乗車人数11,977名

【石巻市・石巻観光協会】
●大川小を中心とした語り部プログラムに参加
●「事実を語る」ことから、「自身を守る」、次のフェーズへ移行
●2022年度実施件数148件（3,203名※コロナ禍においてこの数字）

【南三陸町・南三陸311メモリアル】
●「命を守る学び」がテーマ
●震災をリアルに知らない世代が増えてきている危機感
●震災学習と他の体験をを掛け合わせ「修学旅行」が来るようになった

国内からの誘致促進

（1） プレミアム付きホテル利用券（第4弾）

★昨年度に引き続き、熊本市観光旅館ホテル協同組合、熊本市旅館ホテル組合、熊本県ホテル協会が『物価高騰対策プレミアム付商品券発行支援事業』を活用し共同で実施した事業の発行等事務を請け負い、物価高騰で落ち込んだ観光需要の回復と経済の活性化を図るための事業を実施。

【額面】 12,000円（販売額 10,000円） プレミアム率20%

【販売場所】 桜の馬場城彩苑総合観光案内所

※特設販売会後、一般販売を実施

【販売・利用期間】

2023年（令和5年）9月9日～2023年（令和5年）12月31日

【加盟施設】 組合・協会加盟の40施設

【販売実績】 2,600冊（完売）

（2） 植木温泉から感謝を込めて･･･ほんの気持ちです券（第5弾）

★昨年度に引き続き、植木温泉観光旅館組合が、『物価高騰対策プレミアム付商品券発行支援事業』を活用し実施した事業の発行等事務を請け負い、植木地区の活性化と宿泊施設間の連携を強化するための事業を実施。

【額面】 6,000円（販売額 5,000円） プレミアム率20%

【販売場所】 植木温泉観光旅館組合

【販売・利用期間】

2023年（令和5年）8月21日～2024年（令和6年）1月21日

【利用場所】 植木温泉観光旅館組合加入の宿泊施設 5施設

【販売実績】 1,000冊（完売）

国内からの誘客促進

（3） 旅行需要喚起・宿泊業支援（新型コロナウイルス経済対策）

★旅行需要喚起事業「LOOKUP Kumamoto キャンペーン」（※2021年度（令和3年度）まで熊本市にて実施）
市内宿泊施設又は旅行会社が販売する市内宿泊を伴う旅行代金について、旅行代金の一部を負担することにより、新型コロナウイルス感染症の影響により低下した旅行需要を喚起するとともに、宿泊業・旅行業を支援。

【対象商品】宿泊施設又は旅行会社が販売する市内宿泊プラン

【割引内容】

割引対象プランの代金（1 人 1 泊あたり）	割引金額
交通付宿泊	3，000円
宿泊のみ	1，500円

【実施期間】2023年（令和5年）4月1日～2023年（令和5年）7月31日

【助成実績】

事業者	件数	助成金額
宿泊施設	73,407人泊	146,810,000円
旅行会社	3,678人泊	9,254,000円
計	77,085人泊	156,064,000円

（4）コンテンツ造成

★熊本城特別開園プラン（商品化）
昨年度に実証事業として造成した、熊本城の通常開園時間外（夜間・早朝）に1団体のみの貸切見学ができる特別開園プランについて、商品化を実施。
MICE関係事業者・旅行会社を中心に、幅広く販売促進・活用を行った。
今後も熊本城総合事務所と連携の上、民間活用の推進を行う。

【時間】（早朝）6：30～7：30 （夜間）18：00～21：00（内90分程度）

【条件】熊本市内での宿泊

【活用実績】

日付	区分	案件（実施主体）	入園者数
4/4	夜間	募集型企画旅行（KNT）	3人
4/6	夜間	募集型企画旅行（KNT）	5人
10/10	夜間	高付加価値化コンテンツ事業（DMC）	6人
11/1	夜間	高付加価値化コンテンツ事業（DMC）	18人
12/11	夜間	高付加価値化コンテンツ事業（DMC）	11人
12/27	夜間	台湾コンテンツ造成ガイド研修（協会）	7人
1/16	夜間	台湾コンテンツ造成モニター・FAM（協会）	19人
2/8	夜間	北海道チャーターツアー（九州産交）	53人
2/22	夜間	ならではプランプロモーションツアー（JTB）	10人

★江津湖花火大会観覧ツアー
例年開催される江津湖花火大会において、市外からの誘客を目的として、宿泊付きの観覧ツアーを造成・販売。

【日時】2023年（令和5年）8月26日～27日（1泊）

【宿泊先】熊本ホテルキャッスル、熊本和数奇司館、
ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ

【旅行代金】18,800円／人

【参加者】17組38名（完売）

国内からの誘客促進

（4） コンテンツ造成（つづき）

★交通局との連携コンテンツ

熊本市交通局が運行する路面電車の貸切を活用したコンテンツを造成。

＜西区フェスタ2024「市電貸切×上熊本車両工場見学ツアー」＞

西区役所が中心となり開催する「西区フェスタ」において、中学生以下を対象とした上熊本車両工場見学ツアーを実施。若い世代へ、市民の交通基盤である市電（路面電車）の歴史や魅力を発信。

【日時】2024年（令和6年）3月17日
【対象】中学生以下（要保護者同伴）
【料金】大人：1,500円／人　小人：700円／人
【定員】30名／便（2便運行）
【参加】大人25名　小人27名　合計52名

（5） 旅行商品造成セールス

★商品化した「熊本城特別開園プラン」（夜間早朝貸切）をもとに、九州県内の各旅行会社へ旅行商品造成セールスを実施。今後はMICE・教育旅行関係とも横断的に連携し、継続的なセールスを実施していく。

日付	セールス先
11/27～11/28	JTB鹿児島、JTB宮崎、JTB福岡、TOP福岡、JTB北九州、JTB大分
12/4	JTB長崎、JTB佐賀
2/26～2/28	JTB仙台、JTB福島・サテライト、JTB横須賀、JTB水戸、JTB北海道事業部

★熊本城入園クーポン券を発行し、熊本城とクーポン契約を行っていない旅行会社に販売することで、旅行商品造成の働きかけを行い、県内誘客を促進。

・HIS　旅する九州 HISオリジナル九州よかとこクーポン
「九州であそぼ とびっきりクーポン」

（6） エージェントの招へい

国内の商品造成地区における企画担当者を招へいすることで、旅行商品造成を促進。
（※令和5年度については招聘実績なし）

年度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
件数	23	21	11	28	16	22	10	0	1	1	0

（7） 他都市視察

★小国町3大コンテンツ限定モニターツアー

ASOおぐに観光協会が実施した「小国町3大コンテンツ限定モニターツアー」に参加。リニューアルした「北里柴三郎記念館」をはじめ、小国町にあるコンテンツの視察を行った。

【日時】2024年（令和6年）2月16日
【場所】①北里柴三郎記念館（2023年9月にシアターホールドンネル館オープン）
②鍋ヶ滝公園（リニューアル工事中）
③わいた温泉郷岳の湯地区（地熱活用・体験）

国内からの誘客促進

（8） 教育旅行の誘致

★熊本県教育旅行受入促進協議会との連携強化
協議会と実施主体であるわくわく座・よかとこ案内人の会との調整を図り
策定した「熊本地震から学ぶ教育旅行」を継続的に支援

・協会の教育旅行HP上への詳細及び申請書掲載による間口拡大
・熊本型教育旅行サイトへの誘導
・よかとこ案内人の会の会員向け研修に協力しプログラムの磨き上げを支援

★「熊本地震から学ぶ教育旅行」の推進
現在協会で受け付けている、教育旅行におけるボランティアガイド交通費負担
事業に変わる新たなガイドの提案として、継続的に販売を推進

⇒従来のガイド交通費2,000円を協会が負担する事業から、「わくわく座への入館」「熊本地震での経験を現地の人から聞く」事業にシフトすることで、教育旅行としての価値を高め、滞在時間を延ばすと共に、わくわく座及びよかとこ案内人事務局の安定的な収益確保を支援する

【名称】 今こそ見てほしい熊本城～記憶の記録～
【料金】 中学生１名1,000円、高校生1名1,200円 （わくわく座にて受付）
【内容】 わくわく座スタッフ及びボランティアガイドが自身の体験談等を交えてガイド
熊本地震の経験を踏まえ、備蓄の大切さや災害への備えを自分のこととして考えてもらう

〇プログラム参加件数及び人数

年度	種別						計	
	小学校		中学校		高校			
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	件数	人数
R2	0	0	1	60	1	35	2	95
R3	3	247	25	2,200	37	6,128	65	8,575
R4	0	0	36	2,687	31	4,481	67	7,168
R5	1	43	17	1,741	9	914	27	2,698

★バス利用助成（※2023年9月30日をもって廃止）
熊本市内宿泊を条件に、バス1台につき8千円を助成。

年度	件数	助成金額	受入人数	主な学校名
R2	17件	392千円	1,608人	兵庫県立八鹿高、伊万里市立伊万里中、鹿児島市立原良小学校　など
R3	24件	600千円	2,130人	京都共栄学園高校、尾道市立高西中学校、鹿児島市立川上小学校　など
R4	42件	832千円	3,612人	伊万里市立啓成中学校、鹿児島市立本城小学校、奈良北高等学校　など
R5	13件	224千円	854人	西之表市立種子島中学校、中種子町立中種子中学校、伊敷小学校　など

国内からの誘致促進

（8） 教育旅行の誘致（つづき）

★教育旅行プログラム助成（※2023年10月1日より開始）
教育旅行に対する新たなインセンティブ助成として、新たに教育プログラムの利用料を一部助成するプログラム助成を新設。今後は継続的なセールス活動を通して、制度の周知、利用促進を図る。
【助成対象】旅行会社
【助成条件】熊本市内宿泊を伴う教育旅行
【対象プログラム】熊本県教育旅行サイト掲載の「防災・減災」または「探 求・SDGs」に該当するプログラム
【助成金額】プログラム利用料金×1/2（ 限度額：1人あたり500円かつ教育旅行1件あたり5万円まで）

年度	件数	助成金額	受入人数	主な学校名
R5	5件	167千円	521人	広島市立早稲田中学校、日本大学豊山中学校、北海道留萌高等学校　など

★観光ボランティアガイド派遣
熊本市内での自主学習時に、観光ボランティアガイド交通費を助成し派遣する制度
昨年度は、コロナ禍において、感染拡大防止のため、ガイド1名で生徒10名を案内する形式に変更していたがコロナの第5類感染症移行に伴い、従来のガイド1名で生徒15名を案内する形式に戻した。
なお、コロナ収束によりコロナ前の方面へ戻る傾向にあることから、昨年に比べて件数及び人数は減少した。

年度	利用件数	受入人数	主な学校名
R2	116件	7,738人	長崎県立長崎西高、鹿児島市立伊敷中、薩摩川内市立平佐西小など
R3	138件	11,412人	滋賀県立膳所高校、福岡市立原中学校、霧島市立富隈小学校　など
R4	378件	30,172人	石川県立松任高等学校、姶良市立建昌小学校、鹿児島市立中洲小学校　など
R5	176件	12,143人	愛知淑徳高等学校、静岡県立下田高等学校、指宿市立開聞小学校　など

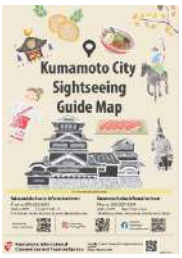
★資料配布
修学旅行の事前資料・当日資料として観光ガイドブック「くま本」及び、自主学習コース作成ツールを配布

海外からの誘致促進

（1） インバウンド受入体制の充実

★視認性の高い多言語パンフレット作成
熊本市ガイドマップについて、より利便性が高い内容へ見直しを実施。インバウンド需要の回復から、英語や繁体のマップを刷新。現在、熊本市国際課など海外からの派遣職員等の意見を踏まえながら、他言語分についてもさらに改良を加えながら更新中。

日本語

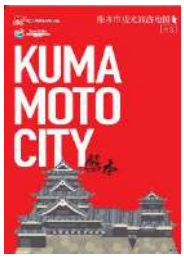


英語

繁体

韓国語

更新



簡体

フランス語

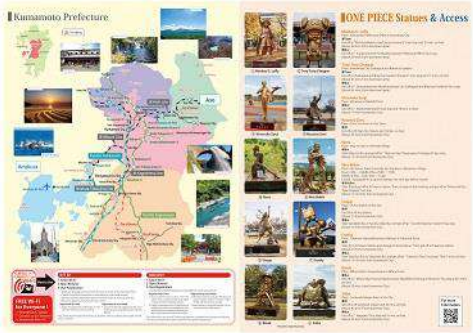
更新中

★くまもと体験プログラム
熊本ならではの体験ができるプログラムや、ユニークな地元の人との触れ合いが楽しいプログラムなどをご紹介。

★外国人観光客からお尋ねの多い阿蘇や天草までのアクセスやワンピース銅像のアクセス、モデルコース観光施設を掲載。熊本市内版・熊本県内版を作製し、総合観光案内所にて配布。

くまもと体験プログラム

熊本市内版



熊本県内版

★台湾定期便就航記念事業
直行便就航を記念し、来熊リピーター獲得を図ることを目的として、台湾からの旅行者に対するおもてなしを実施。
＜ウェルカムクーポン事業＞
チャイナエアライン、スターラックスを利用し来熊する台湾人旅行者を対象に、桜の馬場城彩苑で使用できるウェルカムクーポン（500円×4枚）を配布。
【配布期間】9/1～1/27
【配布枚数】4,721枚

＜街なかおもてなしイベント＞
市内中心地を訪れる台湾人旅行者へのおもてなしとして、城彩苑を中心としたイベントや装飾を実施。
〇熊本城おもてなし武将隊による特別公演
【公演場所】桜の馬場城彩苑　親水空間
【実施期間】9/12～10/31（全9回）
【観客数】1,147名（総数）
〇中心市街地において提灯・横断幕等を装飾
【設置箇所】桜の馬場城彩苑、上通・下通アーケード
【設置期間】9月上旬～2月下旬

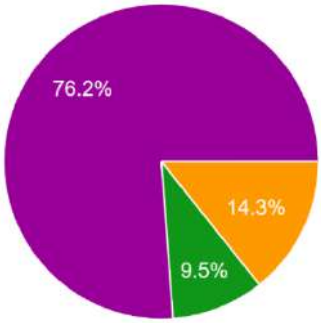
国内からの誘客促進

（1） インバウンド受入体制の充実（つづき）

★台湾人等旅行者向け滞在型観光コンテンツ造成
本格的な回復が見込まれるインバウンド需要を見据えた外国人観光客の満足度向上・周遊促進に加え、ポストコロナ時における国内在住外国人に向けた新たな需要創出を目的に、熊本市の歴史や自然を活用した訴求力のある滞在型観光コンテンツを造成したもの。
造成の最終ブラッシュアップとして、FAM・モニターツアーを実施。FAMツアーでは海外OTA関係者を招聘するとともに、モニターツアーでは在日台湾人の他、TSMC関係者にも参加していただいた。
次年度より、本格的なプロモーション・販路開拓・販売を実施予定。
【活用補助金】インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（観光庁）
【業務委託先】㈱株式会社エイチ・アイ・エス　九州事業部（※公募型プロポーザルにて選定）
【造成件数】3商品
【FAM・モニターツアー】2024年（令和6年）1月16日～17日（招聘：OTA3社3名、モニタラー：在日外国人25名）

コンテンツ①

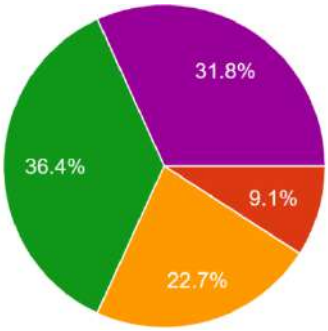
＜商品名＞
熊本城プレミアムツアー
＜概　要＞
・熊本城特別夜間貸切
・熊本城おもてなし武将隊ガイド
・特別復興体験（栗石ﾒｯｾｰｼﾞ）
・肥後古流体験（※未完）



熊本城夜間入城と武将隊ガイド

コンテンツ②

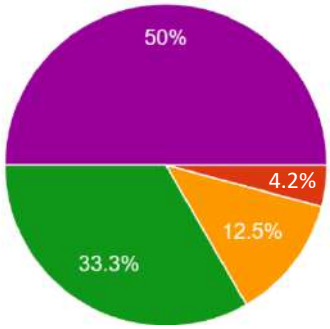
＜商品名＞
くまモン電車満喫ツアー
＜概　要＞
・くまモン電車貸切運行
・アナウンス、ドア開閉体験など
・工場見学
・くまモングッズお土産



くまモン電車貸切運行

コンテンツ③

＜商品名＞
植木のフルーツと温泉大満喫バスツアー
＜概　要＞
・フルーツ狩り（吉次園）
・植木温泉（温泉ソムリエ、懐石、入浴体験）



旅館平山（昼食・温泉・施設）

※上記グラフ：コンテンツの主な満足度
（モニターツアーより）

● とても不満　● 満足
● やや不満　● とても満足
● 選どちらとも言えない

観光資源の活性化

（1） くまもと体験プログラムの推進

・主に旅行会社に体験情報の紹介を行い、担当者とつなぐ事業として実施
・併せて、当協会で実施中の体験プログラムと併せて掲載し、体験メニューを一元化
・掲載方法も、従前のプログラムの羅列から、当日予約、前日予約、2～7日前予約に分け、利用しやすい形式に変更
・日替わり体験プログラムを個別に紹介するのではなく、1つのプログラムとして集約することで、より利用者目線の掲載に変更

★39プログラム設定

年度	体験人数	内訳
R1	11,297	県内4,928　県外6,369
R2	3,475	県内2,034　県外1,441
R3	3,272	県内2,365　県外907
R4	3,705	県内1,430　県外2,275
R5	4,202	県内1,823　県外2,379

くまもと体験プログラム　参加者数

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
R1	618	1,114	763	476	770	1,271	2,824	1,840	586	318	717	0	11,297
R2	53	13	68	82	306	390	482	1,577	268	47	81	108	3,475
R3	175	112	122	198	158	76	343	1,639	262	45	52	90	3,272
R4	129	287	271	210	173	464	864	746	111	100	119	231	3,705
R5	211	363	281	165	179	183	481	1,301	252	329	178	279	4,202

※参加者数は各事業者からの回答を集計した数

（2） 水前寺地区の活性化

水前寺地区について、地元の方や各団体と連携し、歴史・文化の発信や、「閻魔様御開帳」や「ジェーンズ邸開館」、「お月見JAZZコンサート」等に併せイベントを実施するなど、水前寺を盛り上げるための取り組みを実施。

★水前寺肥後細川文化発信拠点「湧水亭」
水前寺地区の魅力を多くの方に知っていただき、水前寺地区を活性化させるとともに、肥後細川文化や歴史を後世に伝えていくため、2021年10月にオープン。
※2024年3月30日に水前寺参道へ移転（次項参照）
【名　　称】 水前寺肥後細川文化発信拠点「湧水亭」
【所 在 地】 熊本市中央区水前寺公園6-24（玄宅寺駐車場内）
【営業時間】 9:00～16:30
【入 館 料】 無料
【展 示 物】 肥後古流：茶碗、茶杓などの茶道具　武田流騎射流鏑馬：弓矢、鞍など
細川流盆石：作品や砂だんす、羽根などの道具

【入館者数】

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R3	-	-	-	-	-	-	730	1,022	578	306	休館	183	2,819
R4	636	1,155	217	265	245	333	552	646	348	361	546	515	5,819
R5	671	735	650	529	489	721	911	656	518	448	464	738	7,530

観光資源の活性化

（2） 水前寺地区の活性化（つづき）

★水前寺肥後細川文化発信拠点「湧水亭」（3/30リニューアルオープン）
水前寺地区にて運営（R3.10～）している「湧水亭」について、入館者増及び機能強化を目的とした移転・リニューアルオープンを行い、肥後細川文化の発信と継承の促進及び水前寺地区における受入体制の充実を図るもの。

R5事業内容

①移転・店舗改修
水前寺参道内への移転に合わせて、おもてなし強化のため**店舗内改修**を実施。

②新パンフレット・散策マップ作成
移転に合わせて、湧水亭に関する**新パンフレット**を作成する　とともに、水前寺地区の回遊促進を目的として**散策マップ**を作成。

R6事業内容

③伝統文化体験の提供
店舗2Fにて、日本伝統文化を感じることのできる**体験提供**を開始予定。（現在調整中）
・細川流盆石体験
・肥後象嵌作り体験
・その他（県伝統工芸館に相談）

④地域ガイドサービスの提供
水前寺を訪れる観光客を対象として、
おもてなしの充実を図るため**常駐ガイド**を新設。
（月・火・木・金のみ常駐・英語対応可能・有料）

★「ななつ星 in 九州」細川流盆石体験
肥後細川文化の一つである「細川流盆石」を広く周知し興味を持ってもらい、文化の継承と観光の振興を図ることを目的に、普段はなかなか体験することができない細川流盆石験を構築。JR九州が運行する「ななつ星 in 九州」（雲仙コース）が初めて熊本に立ち寄ることに併せて、立ち寄り先である泰勝寺跡にて2023年（令和5年）1月より体験の提供を開始。

【概要】 細川流盆石の歴史などに関する講話や作品づくり
【協力】 細川流盆石 水前寺九曜会
【日時】 毎週水曜10：40～11：50（1時間10分程度）
【定員】 20名
＜体験者数＞

年度	体験回数	体験者数
R4	8回	85名
R5	19回	242名

体験テーマ「香の盆」

観光資源の活性化

（3） 地域に密着した活動の支援・協力

★水前寺活性化プロジェクトへの参加
　実施日　毎月第2水曜日開催

★植木温泉観光旅館組合例会への参加
　実施日　毎月初旬開催

★植木温泉夜市　夏まつり2023
　実施日　7/15

★閻魔さまと地獄絵図～ご開帳～
　実施日　7/16

★水前寺藻器堀川清掃ボランティア
　実施日　7/16、8/26

★みずあかり竹灯籠製作ボランティア
　実施日　8/19-10/1

★田底ゆめ夏祭り×植木温泉夜市
　実施日　8/11

★ジェーンズ邸オープン記念イベント
　実施日　9/1-9/3

★お月見JAZZコンサート
　実施日　9/29

★みずあかり設置・撤去ボランティア（坪井川）
　実施日　10/6-10/9

★植木温泉夜市　ハロウィンナイト
　実施日　10/28

★「城あかり」開催に伴う協力
　実施日　11/7-11/14

8月　田底ゆめ夏祭り×植木温泉夜市

7月、8月　水前寺藻器堀川清掃

9月　ジェーンズ邸オープン記念イベント

10月　植木温泉夜市　ハロウィンナイト

10月　みずあかり設置・撤去ボランティア

（4） 交流人口の増加に向けた取組み （協会主催及び共催行事）

★「城彩苑夜市」の協力

開催期日：2023年（令和5年）7月22日・29日・8月5日・12日
　　・19日毎週土曜日（計5回）
開催場所：桜の馬場　城彩苑内
ゲーム利用者：17,258回
協力内容：城彩苑夜市の運営

★「博物館サタデーナイトミュージアム」の協力

開催期日：①2023年（令和5年）7月29日・8月19日（2日間）
　　②2023年（令和5年）11月18日・25日（2日間）
開催場所：熊本博物館
協力内容：21時まで開館を延長
　　キッチンカーの設置、イベント情報の広報

観光資源の活性化

（4） 交流人口の増加に向けた取組み （協会主催及び共催行事）（つづき）

★「旧細川刑部邸紅葉ライトアップ」の協力

開催期日： 2023年（令和5年）11月17日～12月3日（17日間）
開催場所：旧細川刑部邸庭園（期間限定公開）
協力内容：温かい飲物やいきなり団子の販売
ポスターチラシの制作、市内宿泊施設等へ配布
竹灯籠制作の協力、熊本城おもてなし武将隊出陣
観客数　：49,164名

★紅葉臨時バスの運行

開催期日： 2023年（令和5年）11月17日～12月3日（17日間）
運行時間：18時から
運行区間：桜町バスターミナル⇔旧細川刑部邸
乗車人数：1,864名

★「武士の魂-mononofu no chikara-2024　熊本城で会おう」の開催

開催期日： 2024年（令和6年）3月9日～10日（2日間）
開催場所：熊本城二の丸広場、天守閣前、桜の馬場 城彩苑
参加団体：名古屋おもてなし武将隊
伊達武将隊など12の武将隊
観客数　：12,000名

（5）イベント等への協賛

★マンガ・アニメ、ポップカルチャーの祭典「くまフェス2023」

開催期日：2023年（令和5年）11月5日（土）・6日（日）
開催場所：花畑広場、シンボルプロムナード
来場者：約40,000名

★第46回火の国まつり・令和5年度くまもとお城まつり

開催期日：2023年（令和5年）8月4日（金）～6日（日）
2023年（令和5年）9月～2024年（令和6年）3月までの対象日
開催場所：熊本市街地一帯
熊本城域内

★熊本城坪井川園遊会

開催期日：秋の宴
2023年（令和5年）10月7日（土）～9日（月・祝）
新春の宴
2024年（令和6年）年1月1日（月・祝）～2日（火・祝）

おもてなし・受入体制の充実

（1） 観光ボランティアガイドとの連携強化

★安定的な運営支援
よかとこ案内人の会がボランティアガイドを実施するための経費や熊本城における申請等を支援。併せて、毎月の理事会に参加し、経営安定化のための新たな事業企画等を支援。

★観光ボランティアガイド案内人数

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計（人）
H30	3,275	5,069	5,019	4,575	7,209	5,670	2,909	1,862	4,791	11,078	11,378	3,861	66,696
R1	1,667	3,422	3,362	3,267	6,673	4,877	2,659	1,679	6,117	8,483	10,052	3,798	56,056
R2	1,699	2,650	15	-	-	-	169	304	1,054	2,789	4,441	3,149	16,270
R3	62	72	1,362	860	-	146	662	51	-	5,027	7,885	7,739	23,866
R4	801	28	1,782	2,749	3,837	3,331	1,745	1,087	3,430	7,454	6,455	5,282	37,981
R5	1,519	2,004	2,903	1,417	3,635	3,284	1,714	1,355	4,340	5,970	7,635	2,535	38,311
前年比	189%	7157%	163%	51%	99%	99%	98%	125%	127%	80%	118%	48%	100.9%

※R2.4/16～7/5、R3.1/15～2/17　緊急事態宣言発出等により活動休止
R3.4/26～6/13、R3.8/2～9/30、R4.1/22～3/21　熊本県独自の緊急事態宣言発出等により活動休止
R5.1/24　寒波による大雪により活動休止

★観光関連NPO団体の活動実績

〇UDくまもと（代表　白石　紀一）
⇒　視聴覚障がい者・車いす利用者等、遠方への旅行にハードルがある方へのおもてなしの向上を図る

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計（件）
H30	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	12
R1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	2	2	0	19
R2	0	0	0	2	0	1	3	1	0	1	1	1	10
R3	1	0	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	11
R4	9	11	5	16	7	17	29	43	13	0	5	16	171
R5	12	30	11	8	9	23	22	26	10	3	9	24	187

〇春日人おてもやん（代表　西春　里美）
⇒　JR熊本駅を訪れた観光客に対し、最初の窓口として道案内及び周辺施設や熊本市内の観光案内を行う

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計（人）
H30	4,875	4,844	3,976	4,127	3,605	4,244	3,316	4,207	3,930	2,926	4,017	4,065	48,132
R1	4,483	4,530	4,142	3,610	3,673	4,251	5,026	3,623	2,639	2,855	2,124	-	40,956
R2	-	-	-	753	159	1,184	1,571	2,582	1,363	366	-	1,643	9,621
R3	1,213	72	619	1,830	-	-	914	2,146	983	349	0	118	8,244
R4	1,404	1,508	986	1,122	1,252	1,086	1,973	1,786	1,476	1,064	1,538	1,753	16,948
R5	1,704	2,138	873	1,372	2,580	1,821	2,414	2,535	1,806	1,497	2,769	2,688	24,197

※R2.2/22～6/末、R2.8/8～8/末、R3.1/16～2/末　緊急事態宣言発出等により活動自粛
R3.4/24～6/13、R3.7/31～10/10、R4.1/22～3/21　熊本県独自の緊急事態宣言等により活動自粛
R4.9/18～9/19　台風のため活動休止

おもてなし・受入体制の充実

（2） 観光案内所の運営

★熊本市内観光案内所2ヶ所の運営を熊本市から受託

設置場所 ① 桜の馬場 城彩苑総合観光案内所 9:00～17:30

② 熊本駅総合観光案内所 9:00～17:30

体　　制 嘱託職員8名のシフト制

① 桜の馬場 城彩苑総合観光案内所来所者数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
R1	928	966	1,339	1,364	1,622	1,142	1,571	2,019	1,685	2,348	1,927	1,698	18,609
R2	1,595	1,227	627	97	0	557	645	730	809	1,469	2,007	1,156	10,919
R3	344	359	843	771	643	467	906	535	15	1,152	1,573	1,289	8,897
R4	752	453	1,351	1,318	1,798	1,104	1,281	1,819	1,634	1,999	2,278	1,843	17,630
R5	1,586	1,761	2,957	1,991	2,669	1,897	2,060	2,377	2,614	2,336	2,435	2,191	26,874
前年比	211%	389%	219%	151%	148%	172%	161%	131%	160%	117%	107%	119%	152%

② 熊本駅総合案内所来所者数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
R1	4,915	4,965	6,300	5,802	6,227	5,232	5,384	6,912	5,493	6,182	5,853	5,456	68,721
R2	5,040	4,061	2,156	454	0	1,164	1,623	1,476	1,817	2,614	3,675	2,641	26,721
R3	936	1,312	2,534	1,722	1,232	1,250	1,823	1,260	5	2,158	2,902	2,541	19,675
R4	1,648	1,340	2,464	2,620	3,445	2,344	2,316	2,613	2,303	3,864	4,210	3,846	33,013
R5	3,316	3,786	5,436	4,650	5,328	4,130	4,167	4,508	4,513	4,819	5,051	4,114	53,818
前年比	201%	283%	221%	177%	155%	176%	180%	207%	196%	125%	120%	107%	163%

※新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い、観光案内所一時閉鎖
令和3年8月22日～9月30日まで対面での案内業務を休止し、電話、メール、FAXのみ対応

熊本駅総合観光案内所

桜の馬場城彩苑総合観光案内所

デジタルサイネージの設置

観光施設心のバリアフリー認定
耳マーク設置

・令和6年2月14日付で両案内所に聴覚が不自由なことを表すと同時に、聞こえない人・聞こえにくい人への配慮を表すマークである「耳マーク」の利用申請が承諾された。
・案内所を含む、当協会関係施設で熊本県24時間多言語コールセンターの登録を行った。

（3） 熊本博物館受付・案内業務、ミュージアムショップの運営

★熊本博物館受付・案内業務、ミュージアムショップの運営の運営を熊本市から受託

営業時間 9:00～17:00

体　　制 嘱託職員3名のシフト制

熊本博物館入館者数

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R3	入館者数	3,122		254	10,100	11,377	4,717	5,570	7,466	3,733	2,310	7,828	4,296	60,773
	プラネタリウム観覧者数	1,588		206	77,16	8,796	3,160	3,634	3,556	2,135	1,218	2,881	2,230	37,120
R4	入館者数	3,777	4,865	5,958	15,038	22,881	8,328	6,459	7,311	3,981	3,228	6,168	5,041	93,035
	プラネタリウム観覧者数	1,994	2,469	4,401	7,396	11,140	3,628	3,022	3,269	2,012	1,761	2,295	2,187	45,574
R5	入館者数	4,473	6,847	6,824	15,064	31,722	9,904	5,989	7,497	3,993	3,973	8,708	3,936	108,930
	プラネタリウム観覧者数	2,199	2,900	4,401	6,458	9,488	3,228	2,764	2,617	1,640	1,976	3,345	1,591	42,607

※R3. 4/27～6/27新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う一時閉鎖

熊本博物館受付

熊本博物館ミュージアムショップ

周辺のアクセス案内

おもてなし・受入体制の充実

（4） 二の丸お休み処・本丸お休み処の運営

★ 熊本城オリジナル商品や御城印など登城記念グッズの販売

★ 熊本城災害復旧支援金「募金箱」を設置
⇒「復興城主」申込以外の少額支援を希望する方々のフォロー

期間	金額
2017.7/24～2024.2/27	5,007,442円

2023年3/8～2024年2/27の期間は94,306円

二の丸お休み処利用者数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年計
R1	10,641	9,014	14,166	10,633	11,487	8,695	6,489	10,589	8,581	19,570	17,275	13,740	140,880
R2	15,470	11,440	8,095	1,595	446	2,963	2,988	5,830	3,795	5,987	9,839	6,498	74,946
R3	3,188	1,837	8,719	4,857	0	0	8,836	8,467	5,697	8,741	8,633	7,386	66,361
R4	4,999	4,190	10,870	8,585	13,319	7,217	9,052	14,574	8,699	12,355	12,155	11,647	117,662
R5	12,386	11,065	17,066	9,910	14,055	8,524	12,304	19,286	10,926	10,485	11,649	8,596	146,252
前年比	248%	264%	157%	115%	106%	118%	136%	132%	126%	85%	96%	74%	124%

※R3. 4/27～6/27新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う一時閉鎖

（5） 人材育成研修

★協会職員を対象とした研修

人権啓発講習

研修日：①2023年（令和5年）11月16日（木）
②2023年（令和5年）11月30日（木）
③2023年（令和5年）12月8日（金）
研修場所：桜の馬場城彩苑　多目的交流施設
対象者：熊本市外郭団体に属する全ての職員
（プロパー職員、嘱託職員、出向職員、臨時職員等）

接遇研修

研修日：2024年（令和6年）2月27日（水）・2月28日（木）　全2回
研修場所：市民会館シアーズホーム夢ホール　第7会議室
対象者：熊本市外郭団体に属する全ての職員
（プロパー職員、嘱託職員、出向職員、臨時職員等）

広報・宣伝活動

（1） 観光パンフレット等の作成

★くまもとグルメBOOK 【日本語版】 7月に50,000部作成、1月に50,000部作成
【英語版】 12月に20,000部作成

★熊本市ガイドマップ 【日本語版】 4月に30,000部作成、6月に40,000部作成
10月に10,000部作成、11月に50,000部作成
2月に40,000部作成
【英語版】 6月に30,000部作成、2月に20,000部作成
【繁体字版】 6月に30,000部作成、2月に20,000部作成
【韓国語版】 6月に30,000部作成

★熊本市観光ガイドブック 【日本語版】4月に100,000部作成、11月に75,000部作成

（2） 植木市の広報活動支援

★閑散期の2月に開催している「くまもと春の植木市」を告知するため、ポスター及びチラシを作成
★協会HP、SNS等でも発信を行うとともに、協会職員も会場視察に伺うなど、積極的に支援
★福岡県の新聞社、情報誌、ラジオなど多方面にわたりメディアキャラバンを実施
★新型コロナウイルスが5類となり、イベントの再開や会場内での飲食が自由になるなど、例年通りの内容で実施
★熊本市の観光PRを行うブースを設置し、来場者へ広報

【開催期間】2024年（令和6年）2月1日～3月11日（39日間）※2月18日は休園
【来場者数】約15万人
【出展者数】約90業者（品目70万点）

（3） くまもと観光説明会（首都圏）

★熊本への誘客促進を図るため、**東京地区**にある旅行及び報道関係会社の方々をお招きし、
観光説明会及び**情報交換会**を開催したもの

【日時】2023年(令和5年)11月28日（火）
①観光説明会 18：00～18：50
②情報交換会 19：00～20：30
【場所】東京都港区港南2-3-13
品川フロントビル B1階会議室
【参加者】
＜旅行会社＞32名（17社）
＜報道会社＞7名（6社）
＜熊本県側＞賛助会員 15名（12社）
熊本県観光連盟 1名
熊本市東京事務所 3名
コンベンション協会 4名

【説明概要】
＜熊本県観光連盟＞
2024年度上期観光素材集
くまもっと社おすすめ商品
2024年上期熊本県着地型旅行商品一覧
＜コンベンション協会＞
熊本市の観光素材
・熊本城 ・水前寺エリア
・植木エリア・グルメ、お土産、体験

広報・宣伝活動

（4） ネットを活用した情報発信

★熊本国際観光コンベンション協会オフィシャルホームページ
https://kumamoto-icb.or.jp
外国語ページ3ケ国語
英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語

★年間アクセス数の多いページ（記事）
1位　熊本の特産品
2位　熊本洋学校教師ジェーンズ邸OPEN！
3位　観光パンフレット

★賛助会員を対象としたメルマガの配信
旬なイベントや会員様に役立つ情報等を積極的に発信するため、毎月メルマガを配信

	2023.3	2024.3
登録者数	293件	310件

【4月】
・第19回熊本城坪井川園遊会　・熊本市動植物園　春のこども祭り開催
・城彩苑、熊本博物館　ゴールデンウイークイベント
【5月】
・熊本博物館　こどもまんなかプラネタリウム　・城彩苑「きんぞうくんとあ～そぼ」
・2023熊本ポロシャツ＆Tシャツ販売！　・令和4年コンベンション統計公開
【6月】
・さけくらべ　熊本
【7月】
・植木温泉夜市「夏まつり」・閻魔様と地獄絵図開催　・熊本城　夏の夕涼み開園　・熊本博物館 「透明標本」展
・世界マスターズ水泳2023九州大会　・TKU江津湖花火大会2023ホテル宿泊付き観覧ツアーの発売！
【8月】
・ジェーンズ邸オープン記念行事「ジェーンズ邸に行ってみよう」　・植木温泉「ほんの気持ちです券」第5弾販売！
・プレミアム付きホテル利用券第4弾販売決定！　・城彩苑夜市開催中　・熊本博物館　ナイトミュージアム
【9月】
・お月見JAZZコンサートin水前寺　・熊本城「おもしろ」おばけナイト　其の弐　開催！　・KUMAMOTO台湾祭
・動植物園レッサーパンダグッズ販売中！　・バス運賃改定のお知らせ　・バス・電車無料の日
【10月】
・くま博　2023開催！　・みずあかり　・第19回熊本城坪井川　園遊会　・動植物園　秋桜まつり2023
・城下町　大にぎわい市　・くまもとコンベンションニュース2023vol.18　・動植物園フラワーマルシェ
・「24時間多言語コールセンター」への登録施設の募集　・植木温泉ハロウィンナイト　・くまもと花博2023開催！
・動植物園ハロウィンナイト　・熊本博物館 「清正から受け継いだ名城ー加藤忠広と熊本城ー」
・くまもと文学・歴史館「ジェーンズと熊本洋学校」　【11月】
・秋のくまもとお城まつり　城あかり」の開催について　・旧細川刑部邸限定公開と紅葉ライトアップ
・熊本博物館サタデーナイトミュージアムを開催のお知らせ　・熊本城北口券売所臨時オープン
・「わくわく座」秋の夜間開園
【12月】
・くまもと観光コンベンションニュース2023vol19の発行　・「バス・電車無料の日」
・熊本博物館プラネタリウム　クリスマススペシャル上映のお知らせ　・動植物園クリスマスイベント
・熊本城年末年始の公開について　・年末年始の観光施設について　・熊本城迎春行事について
・動植物園新春こどもまつり　・お正月限定「熊本城御城印」の販売
【1月】
・通潤橋講演会のご案内について　・くまもと春の植木市開催について　・しろめぐりん平日全便運休のお知らせ
・くまはく誕生月間　・水前寺成趣園きもの月間　・バス・電車100円ウィーク　・熊本城マラソンに伴う交通規制
・外国人の方とのコミュニケーションツール等について
【2月】
・人材不足対策セミナー　・インバウンド「受入対応促進セミナー」・武士の魂2024
・西区フェスタ2024「市電貸切×上熊本車両工場見学ツアー」開催決定！
【3月】
・湧水亭がリニューアルオープン　・水前寺成趣園まつりの開催　・桜Ver御城印数量限定販売
・第20回　本妙寺桜灯籠　開催！　・コンベンションニュース2024Vol.20発行！

広報・宣伝活動

（5） SNSを活用した情報発信

★「facebook」での情報発信
ページ名「くまもと観光＆グルメ情報」

くまもと観光＆グルメ情報 facebook

	2018.3	2019.1	2020.1	2021.1	2022.3	2023.3	2024.3
フォロワー件数	5,786	5,845	6,337	6,480	6,551	6,662	6,678

★「facebook」英語版
ページ名「Motto Kumamoto –Travel info Kumamoto」
令和元年1月より運用開始

Kumamoto Travel Motto Kumamoto -Travel info Kumamoto

	2020.1	2021.1	2022.3	2023.3	2024.3
フォロワー件数	265	302	333	356	377

★「Instagram」での情報発信
ページ名「くまもと観光＆グルメ情報＠kumaconn」
平成29年4月より運用開始

くまもと観光＆グルメ情報 Instagram

	2018.3	2019.1	2020.1	2021.1	2022.3	2023.3	2024.3
フォロワー件数	2,283	3,290	4,056	4,446	7,270	7,605	8,374

★「X（エックス）」での情報発信
ページ名「熊本国際観光コンベンション協会」
令和2年4月より運用開始

くまもと観光&グルメ情報 X（エックス）

	2021.1	2022.3	2023.1	2023.3	2024.3
フォロワー件数	174	660	1,108	1,196	1,605

★「TikTok」での情報発信
ページ名「kumamototourism_official」
令和4年4月より運用開始

kumamototourism_official
kumamototourism_official
フォロワー169人

	2022.4	2023.3	2024.3
フォロワー件数	81	176	196

（6） ラジオを活用した情報発信

★熊本シティエフエムFM791での情報発信
旬なイベントやお得な情報等を発信

【4月】熊本市動植物園「春のこどもまつり」の告知
【7月】「植木温泉夜市」/玄宅寺「閻魔様御開帳」の告知
【7月】城彩苑「城彩苑夜市」の告知
【7月】熊本博物館「透明標本展/ナイトミュージアム」の告知
【8月】植木温泉「夏まつり」の告知
【9月】水前寺成趣園「お月見JAZZコンサート」の告知
【10月】植木温泉「ハロウィンイベント」告知
【11月】熊本城「城あかり」、旧細川刑部邸「紅葉ライトアップ」告知
【12月】熊本城「迎春行事告知
【1月】熊本博物館「くま博月間」の告知
【2月】熊本城で会おう「武士の魂」告知
【3月】「水前寺成趣園まつり」告知

広報・宣伝活動

（7）機関紙の発行

①くまもと観光コンベンションニュースの発行

★2023年7月 vol. 17　Summer
【発行部数】1,000部
【掲載内容】
・マスターズ世界選手権2023九州大会
・第46回　火の国まつり
・再春館製薬所TKU江津湖花火大会2023
・再建ジェーンズ邸オープン記念行事
・水前寺・熊本動植物園・わくわく座・熊本城等イベント情報
・コンベンションカレンダー
・協会活動の実績報告

★2023年11月 vol. 18　Autumn
【発行部数】1,000部
【掲載内容】
・熊本―台北線　定期便就航
・「ななつ星in九州」による細川流盆石体験報告
・植木温泉「ほんの気持ちです券」販売のご案内
・「くま博」のイベント情報
・みずあかり、坪井川園遊会開催情報
・熊本市動植物園、熊本博物館、わくわく座、植木温泉等イベント情報
・コンベンションカレンダー
・協会活動の実績報告

★2023年12月　Vol.　19　Winter
【発行部数】1,000部
【掲載内容】
・熊本城迎春行事のご案内
・水前寺成趣園、わくわく座、熊本市動植物園等イベント情報
・お正月限定「熊本城御城印」販売のご案内
・コンベンションカレンダー
・協会活動の実績報告

★2024年2月　Vol.　20　Spring
【発行部数】1,000部
【掲載内容】
・「熊本城で会おう」武士の魂2024
・春のお城まつり、水前寺成趣園まつり、本妙寺桜灯籠等イベント情報
・西区フェスタ「市電貸切×上熊本車両工場見学ツアー」開催のご案内
・春の限定御城印販売のお知らせ
・コンベンションカレンダー
・協会活動の実績報告

物価高騰対策事業

（1）プレミアム付き商品券発行事業

★「水前寺本気（マジ）チケ」の販売

昨年度に引き続き、『物価高騰対策プレミアム付き商品券発行支援事業』を活用し実施する事業の発行等事務を請け負い、物価高騰対策の影響により落ち込んだ経済の回復と水前寺地区の活性化・にぎわい創出を目的として、加盟店で使用できるお得なチケットを販売。
当協会はチケットの販売や広報など事務局として活動。

【参加団体】 水前寺参道商店会、水前寺観光商栄会、水前寺グラウンド通り商栄会
国府繁栄会、水前寺駅通り商栄会、競輪場通り商栄会、
出水ふれあい通り出水商栄会、県庁正門通り繁栄会、
新水前寺にぎわせ隊　9団体
【額　　面】 12,000円（販売額10，000円） プレミアム率20%
【発行総額】 第6弾：9,180万円
【利用期間】 第6弾：2023年（令和5年）9月23日～12月31日
【販売総数】 第6弾：7,650冊完売
【加盟店】　 153店舗

各種協力

★インターンシップ生の受け入れ

◆受入期日：　2023年（令和5年）8月9日（水）
受入先：　　城彩苑総合観光案内所
受入人数：　6名　熊本県立第一高等学校　普通科2年生

◆受入期日：　2023年（令和5年）9月6日（水）
受入先：　　城彩苑総合観光案内所
受入人数：　6名　熊本学園大学、熊本県立大学、熊本保健科学大学、鹿児島大学

◆受入期間：　2023年（令和5年）9月26日（火）～12月20日（水）
受入先：　　城彩苑総合観光案内所、熊本城二の丸お休み処、熊本城本丸お休み処
動植物園売店、熊本博物館受付、湧水亭、コンベンション協会事務所
受入人数：　1名　熊本学園大学商学部ホスピタリティ・マネジメント学科

★熊本博物館子供向けイベントへの協力

◆シルエットクイズ
2023年（令和5年）4月1日～7月21日

◆クイズ＆パズル
2023年（令和5年）7月22日～9月18日

◆段ボールでSDGsなクリスマスツリー大作戦
2023年（令和5年）11月18日～12月23日

協会収益事業

(1)オリジナル商品の作成販売

★熊本城お休み処新商品

★御城印「限定バージョン」

秋　紅葉

秋　銀杏

正月　干支　辰

春　桜

★オシロボッツ熊本城グッズ

★動植物園売店新商品

協会収益事業

（2）催事等での販売等

★リポビタンDチャレンジカップ2023　土産品物販
実施日：2023年（令和5年）7月15日　開催場所：えがお健康スタジアム

★透明標本展グッズ販売
実施日：2023年（令和5年）7月15日～9月3日　実施場所：熊本博物館

★江津湖花火大会飲料販売　実施日：2023年（令和5年）8月26日　実施場所：東部浄化センター前

★お月見JAZZコンサート物販　実施日：2023年（令和5年）9月29日　実施場所：水前寺成趣園

協会収益事業

（2）催事等での販売等（つづき）

★夏の夜間開園集客イベント業務委託
実施日： 2023年（令和5年）7月29日　実施場所：熊本動植物園

★世界マスターズ水泳ファンゾーン業務委託
実施日： 2023年（令和5年）8月3日～11日　実施場所：アクアドームくまもと

協会収益事業

（2）催事等での販売等（つづき）

★旧細川刑部邸紅葉特別公開　いきなり団子と暖かい飲み物を販売
　　実施日：2023年（令和5年）11月17日～12月3日
★熊本城迎春販売　実施日：2024年（令和6年）1月1日

★動植物園キッチンカーの出展協力

秋桜まつり期間中の「台湾フェア」で
台湾提灯を装飾し
台湾食材を使ったメニューを販売
実施日：2023年（令和5年）10月7日～9日

くまもと花博2023水辺エリア内で
エディブルフラワーを使用したメニューをキッチンカーとレストランで販売
実施日：2023年（令和5年）10月28日～11月26日　期間中の土日祝

協会収益事業

（2）催事等での販売等（つづき）

★ お城EXPO2023　熊本城グッズ販売
実施日：2022年（令和4年）12月20日～23日　実施場所：パシフィコ横浜ノース

熊本城ブースで初の特別御城印の販売を行った。

★特別夜間開園に伴う参加ツアーに軽食の提供を行った。
実施日：2024年（令和6年）2月8日　実施場所：熊本城本丸お休み処前

★「熊本城で会おう」武士の魂2024でのグッズ販売
実施日：2024年（令和6年）3月9日、10日　実施場所：熊本城二の丸広場

★さくらまつりお花見night」務委託
実施日：2024（令和6年）3月23日（土）　実施場所：熊本市動植物園
ウッドデッキ周辺の桜並木の夜間ライトアップを利用して、昼は家族向けのワークショップやパフォーマンス。
夜

協会収益事業

（3）新たな収益事業の拡充

★桜の馬場　城彩苑総合観光案内所前に　コインロッカーを設置した。

★水前寺湧水亭移転オープンに伴う水前寺菜新商品の取り扱い

（4）インターネット販売の継続と、ホームページでの名刺台紙販売

●インタネット販売件数

年度	R1	R2	R3	R4	R5
利用件数	84	818	1,416	412	526

●名刺台紙販売件数

年度	R1	R2	R3	R4	R5
利用件数	377	575	414	1,374	2,048

協会収益事業

（5）単年度収支の推移

年　度	単年度収支	備　考
H26	46,361	
H27	55,277	
H28	▲12,325	熊本地震
H29	▲3,272	地震により施設休業
H30	3,871	
R1	17,225	
R2	▲10,671	コロナ禍
R3	1,872	
R4	41,803	
R5	43,101	預金利子・有価証券運用収入は含まない