

令和元年度(2019年度)

(一財)熊本国際観光コンベンション協会

## 事業実績報告

令和2年4月作成

(一財)熊本国際観光コンベンション協会

## MICE誘致・支援

### (1) 大規模コンベンションの戦略的誘致

- ★熊本城ホール特別見学会(10月21日開催)
- ★新たなコンベンション誘致特別加算制度の周知
- ★ユニークベニューのメニュー化

### (2) 中小規模コンベンションの自発的開催促進

- ★地場組織団体約300社を対象とした誘致活動(累計訪問件数:協会・団体/67件、学協会本部/181件)
- ★くまもとコンベンション開催促進セミナーの開催
- ★大学等での開催支援相談会の開催及び外部講師授業の実施

### (3) 誘致活動(県外セールス)

- ★Meet Japan招へい対応及び商談会への参加。(国際会議 7件商談)
- ★JNTOとの連携した誘致活動
- ★北京FAM TRIPの実施。(熊本県観光連盟との協同事業) ※延期★学協会本部セールス

### (4) 令和元年度 誘致決定案件

- ★14件、9,800人泊

### (5) 開催支援助成金

- ★コンベンション開催助成金交付 主な大会(全体実績:24,013千円/107件)

### (6) 開催支援助成金の充実

- ★より高い経済効果が見込まれるよう、近年の開催状況や開催に伴う経済効果等の現状把握と検証をおこない、既存助成金制度や事務手続きを再構築し抜本的に見直した

## 国内からの誘致促進

### (1) 旅行商品造成セールス・商談会参加

- ★セールス素材  
熊本城特別公開に関する情報、江津湖花火大会、着地型アクティビティ(周遊タクシー、周遊パス)など
- ★各社ツアー催行件数 67本
- ★旅行商品造成集客数 3,499人

### (2) 旅行商品造成セールス

- ★熊本ディスティネーションキャンペーン(DC)関連
- ★各種媒体の提供・配布

## 海外からの誘致促進

### (1) インバウンド受入体制の充実

- ★外国人観光客受入環境調査の実施
- ★音声ガイド機の活用
- ★Free Wi-Fiの導入  
二の丸お休み処、動植物園売店、熊本博物館、駅観光案内所に独自のWi-Fiを設置  
併せて自動翻訳機も全ヶ所に設置
- ★視認性の高い多言語パンフレット作成
- ★熊本城特別公開第一弾に合わせた、英語対応ガイドによるおもてなし業務

## 観光資源の活性化

### (1) 「くまもとさるく」・「まち咲き案内人」の見直し

#### ★新コースの開発

熊本城特別公開第2弾に併せて、熊本城内をガイドするコースを開発

#### ★61プログラム設定

#### ★新たな見せ方の検討

実施から10年目を迎え、観光客が利用しやすいように見せ方を体験プログラム毎から予約可能日毎に変更。

「まち咲き案内人」から「くまもと体験プログラム」と、分かり易い名称に変更。

### (2) 熊本城以外の観光素材の掘り起こし

#### ★観光タクシー運行事業

昨年度2コース(同額)で実施 コース毎に料金設定を変更

#### ★熊本城マラソンを活用した植木温泉への誘客事業

⇒県外への植木温泉の周知を目的とした熊本城マラソン出走権付植木温泉宿泊プランを企画

⇒ランナー45名+同伴者44名=合計89名が宿泊

#### ★熊本県が実施する「くまもつ観光地域応援社」に登録し、モデル事業に採択

「武将観光」をテーマに、国内観光客誘客のため事業計画を申請し採択、実施

### (3) 交流人口の増加に向けた取組み (協会主催及び共催行事)

#### ★「城彩苑夜市」の協力

#### ★「熊本城特別公開第一弾」の協力

#### ★「旧細川刑部邸紅葉ライトアップ」の協力

#### ★「博物館ナイトミュージアム」の協力

#### ★「熊本城迎春行事」の協力

## おもてなし・受入体制の充実

### (1) 国際スポーツ大会に併せたおもてなし・受入体制の運営

#### ★ラグビーワールドカップ2019インフォメーション業務

#### ★2019女子ハンドボール世界選手権大会インフォメーションデスク設置

#### ★日本文化体験事業実施に協力

水前寺地区でラグビーフランス代表チームメンバーを招いて様々な日本文化の体験を実施

### (2) 観光ボランティアガイドとの連携強化

#### ★熊本城特別公開来場者おもてなし業務

#### ★観光関連NPO団体の活動支援 ○UDくまもと (代表 矢ヶ部 孝志) ○春日人おもてやん (代表 西春 里美)

### (3) 観光案内所の運営

#### ★熊本市内観光案内所2ヶ所の運営を熊本市から受託

### (4) 二の丸お休み処の運営

#### ★ 10月 二の丸駐車場内東側に増設 ⇒熊本地震の概要や災害復旧の状況写真を展示

## 広報・宣伝活動

### (1) 観光パンフレット等の作成

### (2) 植木市宣伝隊の実施

### (3) ネットを活用した情報発信

- ★熊本国際観光コンベンション協会オフィシャルホームページ <http://www.kumamoto-icb.or.jp/>  
⇒令和元年7月に全面リニューアル  
⇒併せて外国語ページも3か国語リニューアル

- ★年間アクセス数の多いページ(記事)
  - 1位 MICEカレンダー
  - 2位 熊本市の観光情報(イベント情報、観光スポットなど)
  - 3位 コンベンション情報(開催ガイド、支援申込書など)

- ★賛助会員を対象としたメルマガの配信  
旬なイベントや会員様に役立つ情報等を積極的に発信するため、毎月メルマガを配信中

### (4) SNSを活用した情報発信

- ★「face book」に情報発信サイト「くまもと観光&グルメ情報」を管理・運用
- ★「face book」外国語版(kumamoto travel)も2019/1～発信開始
- ★平成29年4月から若年層の利用頻度が高い「Instagram」の運用を開始  
kumaconn くまもと観光&グルメ情報

### (5) 機関紙の発行

## 協会収益事業

### (1) 新たな商品開発や販売場所の確保

### (2) キャッシュレス決済の増設

- ★各事業所でのキャッシュレス決済を開始

### (3) インターネット販売の継続と、ホームページでの名刺台紙販売

- ★「Yahoo!ショッピング」内に「熊本博物館オリジナル商品」を開店
- ★協会ホームページ内に名刺注文フォームを取り入れオリジナル名刺台紙を販売

### (4) 収益事業の単年度黒字化