

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点）

各項目について、5段階評価で採点
さらに1～2点の範囲内で加減点
可。（最高点を超えることはできない）

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の理解度は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものとなっているか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができていますか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は本市の規則等に照らし十分なもののか。特に、当該事業に係る第三者への電子メールの送信にあたっては、BCC送信の徹底が図られているか。 ・仕様書4(2)～(4)に関し、それぞれ相互に連携しながら相乗効果の高い取組みとなるよう、具体的な内容が提案されているか。 	10	10.0%
2	【仕様書4-(2)】 BtoBプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的を達成するうえで最適なBtoBプロモーションの手法が提案されているか。 ・実施スケジュールを挙げて提案されているか。 ・現地旅行会社による旅行商品の造成を行うこととし、造成数や販売数に関するKPIが示されているか。また、造成にあたっては、タイ人の訪日旅行の実態・嗜好等を踏まえているか。 ・連携都市ごとの送客数のKPIと送客実績の把握方法について、提案できる場合は具体的に示されているか。 ・造成した商品は、旅行博における販売を検討するなど、一過性の販売にとどまることがないよう、旅行商品の自走化につながる提案がされているか。 ・企画書等を活用した現地旅行会社に対する効果的なプロモーション手法について提案されているか。 ・現地旅行会社とつながりをもつ国内ランドオペレーターに対する効果的なプロモーションを提案されているか。 ・その他、提案内容に応じたKPIを設定し、提案されているか。 	40	40.0%
3	【仕様書4-(3)】 BtoCプロモーション	本業務の目的達成に向けた効果的なプロモーションを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的を達成するうえで最適なBtoCプロモーションの手法が提案されているか。 ・実施スケジュールを挙げて提案されているか。 ・連携都市ごとの送客実績の把握方法について具体的に示されているか。 ・連携都市ごとの送客数のKPIが示されているか。 ・情報発信するテーマや周遊ルートについて、理由を添えて提案されているか。 ・その他、提案内容に応じたKPIを設定し、提案されているか。 	15	15.0%
4	【仕様書4-(4)】 自由提案	本業務全般について、仕様書に記載する事項以外に、仕様書「3本業務の目的」に資する追加提案がある場合は具体的に提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載する事項以外に、本業務の目的に対して効果的な追加提案が提示されているか。 ・追加提案内容が目的に資するものとなっているか。 	15	15.0%
5	【仕様書4-(5)】 効果検証	実施したプロモーションから、ニーズ等を把握する手法等について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な効果分析手法が提案されているか。 ・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。 	10	10.0%
6	技術力・経験・実績・ 受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	10	10.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者とししない。